

Cultura de negocios de Suiza/Inteligencia de mercados

Negociaciones

Por: Legiscomex.com

Mayo del 2016

Ante todo debe mostrarse como un empresario honesto, responsable, sincero y modesto, estas cualidades son suficientes para ganarse la confianza y el respeto de sus futuros socios.

Suiza es un país multicultural y se hablan varios idiomas, pero el inglés es el más usado para hacer negocios, no obstante los empresarios suizos apreciarán si puede hablar alguno de los idiomas del país.

Debe ser claro y puntual en los puntos de las negociaciones tales como sus expectativas, las entregas del producto, el cumplimiento de los requisitos y los estándares internacionales y la calidad.

La calidad ha sido uno de los referentes principales de Suiza, por lo que es una de las cosas en las cuales son bastante estrictos. Suiza de por sí ya es una marca, una marca que implica calidad, precisión, tiempo y regulación, indicadores que hacen parte del producto y de la cultura de negocios. La conciencia social y medioambiental son parte fundamental de la cultura suiza, así que los productos que tengan estas características serán bien recibidos.

Cuando se tiene un negocio ya establecido con un empresario suizo existe una sola persona encargada de comunicarse con el otro país, es decir que una empresa que ya esté haciendo negocios con Suiza, generalmente tendrá asignada un responsable para el negocio y es únicamente con esa persona con la que se puede hablar. Igualmente, los suizos demandan que una sola persona en el otro país sea la encargada de interactuar con ellos.

Los suizos son empresarios serios que buscan siempre sacar ganancias de una negociación. No son muy partidarios de regatear los precios, pero si se muestran muy interesados en ahorrar antes de gastar excesivamente.

Pese a que los suizos van directamente a concretar las negociaciones, éstos pueden tomar cierto tiempo, así que es recomendable que sea flexible, paciente y persistente y así logrará establecer negocios exitosos con uno de los países más importantes de Europa.